

Designação do projeto | Conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a comercialização de inovadores produtos Eco Friendly, nomeadamente: i) de velas decorativas e aromatizadas sustentáveis produzidas a partir de resíduos de óleos e azeites alimentares e ii) Powder para a transformação de resíduos de óleos e azeites alimentares em velas decorativas e aromatizadas no local onde o desperdício é gerado.

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-002698

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro – Região de Marinha Grande

Entidade beneficiária | O2W, S.A.

Data da aprovação | 11-11-2015

Data de início | 01-08-2015

Data de conclusão | 31-07-2018

Custo total elegível | 727.039,07 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 327.167,58 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto de investimento visa a conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a comercialização de inovadores produtos Eco Friendly, nomeadamente: i) de velas decorativas e aromatizadas sustentáveis produzidas a partir de resíduos de óleos e azeites alimentares e ii) Powder para a transformação de resíduos de óleos e azeites alimentares em velas decorativas e aromatizadas no local onde o desperdício é gerado, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional.

A empresa apresenta um projeto de investimento individual que aposta em inovadores investimentos para a angariação de novos clientes designadamente o conhecimento de mercados externos, a presença na web, através da economia digital, o desenvolvimento e promoção internacional de marcas, a prospeção e presença em mercados internacionais, o marketing internacional e a introdução de novo método de organização nas práticas

comerciais ou nas relações externas, com o objetivo de potenciar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global, valorizando os fatores imateriais da competitividade.

As apostas nos diversos domínios irão assegurar ganhos mais rápidos, pois destas opções de investimento resultará:

1. O follow-up da informação recolhida e resultados obtidos;
2. O aprofundamento do conhecimento da procura de modo a potenciar a atuação da empresa nos diversos países;
3. A divulgação dos produtos e da empresa junto de potenciais clientes;
4. Na transmissão e criação de notoriedade das marcas e dos produtos da empresa;
5. A concretização de bons contactos que se traduzam na conquista de Volume de Negócio para cada mercado, por forma a atingir os objetivos delineados.

