

Designação do projeto | Conquista de uma presença ativa no mercado global e incremento da capacitação e qualificação da empresa, mediante a oferta de inovadores produtos Eco Friendly, nomeadamente: i) de velas decorativas e aromatizadas sustentáveis produzidas a partir de resíduos de óleos e azeites alimentares e ii) Powder para a transformação de resíduos de óleos e azeites alimentares em velas decorativas e aromatizadas no local onde o desperdício é gerado, sustentados numa gama de produtos de marca própria e registada, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma mais rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional.

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-013070

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro – Região de Marinha Grande

Entidade beneficiária | O2W, S.A.

Data da aprovação | 02-02-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 187.887,78 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 84.549,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto de investimento consigna uma estratégia que visa incrementar a capacitação e qualificação da empresa, mediante a oferta de inovadores produtos Eco Friendly, nomeadamente: i) de velas decorativas e aromatizadas sustentáveis produzidas a partir de resíduos de óleos e azeites alimentares e ii) Powder para a transformação de resíduos de óleos e azeites alimentares em velas decorativas e aromatizadas no local onde o desperdício é gerado, através do desenvolvimento de ações de inovação organizacional e de marketing, pela aplicação de novos métodos e processos organizacionais sustentados em novas tecnologias TIC's, tendo como objetivo o incremento da sua flexibilidade e da sua capacidade de resposta no mercado global, e visando um aumento integrado da sua competitividade nos mercados de atuação, apostando em fatores dinâmicos de

competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover as exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional.

A empresa apresenta um projeto de investimento, enquadrado na estratégia de reforço da competitividade através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença ativa no mercado global, com vista à inovação, modernização e internacionalização, apresentando um conjunto de ações que assentam em: Inovação organizacional e gestão, Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC), Criação de marcas e design, Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, Qualidade e Eco-inovação, com o objetivo de incrementar a capacitação e qualificação da empresa, através do desenvolvimento de ações de inovação organizacional.